



Medienmitteilung SDV

27. Mai 2011

Medienkontakt

Karin Grun

Telefon 052 721 61 64

karin.grun@dm-preis.ch

Born to be wild: Der Schweizer Dialogmarketing-Preis 2011

27.05.11. Am 27. Mai 2011 rockte der Schweizer Direktmarketing Verband SDV das Kongresshaus Zürich und hat die besten Dialogmarketing-Arbeiten mit dem Schweizer Dialogmarketing-Preis ausgezeichnet. Vergeben wurden 20 Awards, darunter drei Spezialpreise. Durch den abwechslungsreichen Abend führte Melanie Winiger.

Röhrende Motoren, kreischende Gitarren und viel Trockeneisnebel: bereits der Start der Award-Night hatte es in sich. Gemäss dem Motto «Get your metal» enterte Moderatorin Melanie Winiger auf einer Harley die Bühne. Und ähnlich rasant ging der Abend im ausverkauften Kongresshaus weiter. Ausgezeichnet wurden Arbeiten in zwölf Kategorien. Jedoch wurden nur in elf Kategorien tatsächlich auch Awards vergeben. Kompromisslos zeigte sich die Jury in der neu geschaffenen Kategorie «Art Direction». Sie ehrte keinen der Finalbeiträge mit Edelmetall. «Die Ansprüche der Jury sind gerade in dieser Kategorie extrem hoch», meinte Dr. Christian Huldi, Chairman der Jury. «Dass kein Beitrag ausgezeichnet wurde, werte ich als Ergebnis der guten und qualitativ hochstehenden Zusammensetzung der Jury.»

Neben 17 Preisen in den jeweiligen Kategorien wurden drei Spezialpreise verliehen. Der von der AZ Direct AG patronierte Publikumspreis ging an die Y&R-Gruppe. Diese hat für den Natur- und Tierparkverein Goldau Karton-Fischotter in Lebensgrösse an den Strassen platziert und damit erfolgreich zum Spenden für eine neue Anlage aufgerufen. Der SDV-Junior Award ging an Sebastian Eppler. Seine Kampagne «Spiel mir das Lied vom Sieg» ist ein Vorschlag zur Bewerbung der nächstjährigen Einreichung zum Schweizer Dialogmarketing-Preis und spielt intelligent mit allen Kanälen und der Inszenierung der Botschaft.

Agentur am Flughafen und Spillmann/Felser/Leo Burnett auf dem Podest

Grosse Gewinnerin des Abends war die Agentur am Flughafen. Sie gewann zweimal Gold und zweimal Bronze und wurde zudem mit dem von der Schweizerischen Post patronierten Platinpreis ausgezeichnet. Dieser wird für die beste aller eingereichten Arbeiten vergeben. Das gekrönte Mailing bewirbt die Ausbildung im Textilfach und spricht Jugendliche und Lehrkörper gleichermassen an. Gedruckt auf wasserlöslichen Textilien, bleibt nach dem Kontakt mit Wasser ein hochwertiger Stoffschlüsselanhänger zurück, auf welchem der Hinweis zur Website mit weiteren Informationen aufgedruckt ist. Abgesehen von der kreativen Idee und der perfekten Umsetzung, hat dieses Mailing die Jury auch mit einem hohen Rücklauf und dem für den Dialogmarketing-Preis notwendiger Nachweis der Effizienz

überzeugt. Die Realisierung war der Jury zudem Gold in der Kategorie «Production» wert, in welcher zukunftsgerichtete Umsetzungen und Technologien ausgezeichnet werden. Ebenfalls in den Spitzenrängen: Spillmann/Felser/Leo Burnett (SFLB), die auch beim ADC regelmässig in den Top 5 zu finden ist. Neben Gold für die Arbeit für die WOZ Wochenzeitung hat sich SFLB mit zweimal Bronze den zweiten Platz im Agenturen-Ranking gesichert. «Dass eine klassische Agentur mit drei Kampagnen drei Preise abräumt, freut uns», sagt Erik Neumann, Mitglied des Präsidiums des SDV und zuständig für den Award. «Es zeigt, wie nah sich die Disziplinen und vor allem die Kreativen in der Kommunikation heute sind. Es geht schon lange nicht mehr um den Kampf zwischen den Disziplinen, sondern um die richtigen Wege zum Kunden sowie die bestmöglichen übergreifenden Lösungen werblicher Herausforderungen.»

Schweizer Dialogmarketing-Preis hält international mit

Mit 17 Prozent mehr eingereichten Arbeiten als im Vorjahr ist der SDV sehr zufrieden. Die erfahrene Jury hatte mit der Bewertung aller eingereichten Arbeiten innerhalb anderthalb Tagen eine Mammutaufgabe zu lösen. Am Ende schafften es 37 Arbeiten auf die Shortlist. Dies entspricht 16 Prozent der eingereichten Arbeiten). Schliesslich wurden etwa 10 Prozent der eingereichten Arbeiten auch tatsächlich mit einem Award ausgezeichnet. Dies entspricht dem Schnitt internationaler Wettbewerbe und bestätigt wiederum die Ausgewogenheit des Ergebnisses sowie die hochwertige Arbeit der 21 Jurymitglieder. «Die 2009 eingeleitete Neuausrichtung des Preises und die Veränderungen in den letzten zwölf Monaten sind angenommen worden und haben zu einer qualitativen Aufwertung und deutlicheren Positionierung des Preises in der Schweiz, aber auch zu internationaler Anerkennung und Würdigung geführt», ergänzt Milo Stössel, Präsident des SDV. Mit Gold ausgezeichnet wurde auch eine Arbeit aus Deutschland (wunderman GmbH) für Lufthansa. Zudem hat eine Arbeit für Non-Profit-Organisationen derart überzeugt, dass auch hier Gold vergeben wurde. Diese Kampagne konnte sogar bekannte Persönlichkeiten, zum Beispiel aus dem Bundesrat, dazu motivieren, dem Roten Kreuz mit einem selbst kreierten Bild Gestalt zu geben. Eine wunderschöne, kreative und vor allem erfolgreiche Idee der Alltag Agentur GmbH für den Verein Dunant-Jahr 2010.

Award-Night mit hohem Unterhaltungswert

Neben den Gewinnern in den einzelnen Kategorien konnte Melanie Winiger weitere Highlights präsentieren. So begeisterten die aus der RTL Talentshow «Das Supertalent» bekannten Bubble Beatz mit ihrer mitreissenden Show. Sie machten auf allem, was auf der Bühne zu finden war, Musik und kündigten mit ihren melodischen Rhythmen die jeweiligen Preisträger an – auch die Band ‚Champions‘ haben mit kurzen Konzerteinlagen begeistert. Wie gewohnt liessen die Gäste die Award-Night beim gemütlichen Networking in der Gelben Lounge der Schweizerischen Post ausklingen. Übrigens, die eingereichten Arbeiten der Finalisten und Preisträger gehen in einer Wanderausstellung auf Tour. Die Ausstellung zeigt das Beste des Schweizer Dialogmarketings und kann von Unternehmen und Ausbildungsstätten beim Schweizer Direktmarketing Verband gebucht werden.

Weitere Informationen

www.get-your-metal.ch; www.dm-preis.ch; www.sdv-asmd.ch

Weitere Auskünfte

Schweizer Direktmarketing Verband, Verein Schweizer Dialogmarketing-Preis, Karin Grun, Postfach 616, 8501 Frauenfeld,
Telefon 052 721 61 62, E-Mail karin.grun@dm-preis.ch

Die Gewinner des Schweizer Dialogmarketing-Preises 2011

Status	Headline der Arbeit	Agentur	Auftraggeber	Kategorie
Bronze	Akquisitions-Mailing Migros Baby Club	Publicis Communications Schweiz AG, Publicis Dialog	Migros-Genossenschafts-Bund	Kat. 1
Silber	Kork-Recycling – Vive le Kork!	Küttel Laubacher Werbeagentur	Albert Reichmuth AG	Kat. 2
Bronze	Werbeerfolg lässt sich abonnieren	Agentur am Flughafen AG	Verkehrsbetriebe Zürich VBZ	Kat. 2
Gold	Selbstauflösendes Textilmailing	Agentur am Flughafen AG	TVS Textilverband Schweiz	Kat. 3
Bronze	Hals- und Beinbruch	Agentur am Flughafen AG	Pitsch Sport GmbH	Kat. 4
Bronze	Visitenkarten Hoffmann Coaching	Euro RSCG / Eurad AG	Hoffmann Coaching	Kat. 4
Bronze	SBB Dialogstrategie EINFACH DIREKT!	Alex Schmid Direct	Schweizerische Bundesbahnen SBB Personenverkehr	Kat. 5
Silber	Das Schweizer-Käse-Messer	Neue Lgk Kommunikations AG	Switzerland Cheese Marketing AG	Kat. 6
Bronze	Tages-Anzeiger Dranbleiben 2.0	SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT AG	Tamedia AG	Kat. 6
Gold	Megafon-Seller für die WOZ	SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT AG	WOZ Die Wochenzeitung	Kat. 7
Bronze	Micasa Möbelprofile	Y&R Gruppe (Futurecom)	Migros-Genossenschafts-Bund / Business Unit Fachmärkte / Sparte Micasa	Kat. 7
Bronze	Tages-Anzeiger Dranbleiben 2.0	SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT AG	Tamedia AG	Kat. 8
Gold	Selbstauflösendes Textilmailing	Agentur am Flughafen AG	TVS Textilverband Schweiz	Kat. 10
Gold	Fliegen wie gemalt!	Wunderman GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Kat. 11
Bronze	Chinesisch für Anfänger	Wunderman GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Kat. 11
Gold	Henry-Dunant-Jahr Heiden	Alltag Agentur GmbH	Verein Dunant-Jahr 2010	Kat. 12
Silber	HEKS: Seltsame Geschenke	Y&R Gruppe (Advico Young & Rubicam)	HEKS Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz	Kat. 12
Gold	Tierpark Goldau: Anhalter-Aktion	Y&R Gruppe (Advico Young & Rubicam)	Natur- und Tierparkverein Goldau	Kat. 13
Spezial	Spiel mir das Lied vom Sieg	Sebastian Eppler	–	Kat. 14
Platinpreis	Selbstauflösendes Textilmailing	Agentur am Flughafen AG	TVS Textilverband Schweiz	Kat. 15

Die mit einem «Letter of Distinction» ausgezeichneten Arbeiten haben es zwar in ihrer Kategorie nicht zu einem Award geschafft, sind jedoch von der Jury speziell gewürdigt worden. Wir gratulieren den Agenturen zu ihrem Erfolg!

Status	Headline der Arbeit	Agentur	Auftraggeber	Kategorie
Letter	Flexibel zurückzahlen	Assai Dialog + Digital AG	Swisscard AECS AG	Kat. 1
Letter	Manor Paradies	Alex Schmid Direct	Manor AG	Kat. 1
Letter	Audi: das Mailing «Originalkunst»	Y&R Gruppe (EXXTRA)	AMAG Automobil- und Motoren AG	Kat. 2
Letter	Doppelt wirkt besser	Assai Dialog + Digital AG	Topcar Zug AG	Kat. 2
Letter	Herbstzeit – Pilzzeit	Agentur am Flughafen AG	Krüger & Co. AG	Kat. 3
Letter	Werbung, die heraussticht.	Agentur am Flughafen AG	Verkehrsbetriebe Zürich VBZ	Kat. 4
Letter	Hausarzt-Roman Dr. Bolliger	SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT AG	Verein Hausärzte Stadt Zürich (VHZ)	Kat. 6
Letter	Swiss Life «Richtige Entscheidung»	RedWorks	Swiss Life	Kat. 6
Letter	Zu schnell	Euro RSCG/ Eurad AG	Bundesamt für Gesundheit	Kat. 6
Letter	Amanzvision – spielend helfen!	World Vision Schweiz	World Vision Schweiz	Kat. 7
Letter	Die emotionalsten Migros-Weihnachten	Assai Dialog + Digital AG	Migros-Genossenschafts-Bund	Kat. 7
Letter	Hals- und Beinbruch	Agentur am Flughafen AG	Pitsch Sport GmbH	Kat. 8
Letter	Zu schön, um wahr zu sein	Leone Ming, Visible Marketing	Leone Ming, Visible Marketing	Kat. 9
Letter	Doppelt wirkt besser	Assai Dialog + Digital AG	Topcar Zug AG	Kat. 10
Letter	Werbung, die heraussticht.	Agentur am Flughafen AG	Verkehrsbetriebe Zürich VBZ	Kat. 10
Letter	Der Welt schnellster Hörtest	Y&R Gruppe (Wunderman)	Phonak AG	Kat. 11
Letter	Der Wurstwasserflug	elbkind GmbH	Rügenwalder Mühle Carl Müller & Co.KG	Kat. 11
Letter	Red Guide	Wunderman Wien	Austrian Airlines	Kat. 11
Letter	Selbstauflösendes Textmailing	Agentur am Flughafen AG	TVS Textilverband Schweiz	Kat. 12

Kat. 1 = Adressierte Mailings ab 25'000 Ex. / Kat. 2 = Adressierte Mailings 251 bis 24'999 Ex. / Kat. 3 = Adressierte Mailings bis 250 Ex. / Kat. 4 = Nicht personalisierte Werbemittel / Kat. 5 = Dialogstrategien / Kat. 6 = Integrierte Dialogkampagnen / Kat. 7 = Digitale Dialogmassnahmen / Kat. 8 = Ambient-Massnahmen / Kat. 9 = Art Direction / Kat. 10 = Production / Kat. 11 = International / Kat. 12 = Kampagnen für Non-Profit-Organisationen / Kat. 13 = Publikumspreis / Kat. 14 = SDV-Junior-Award / Kat. 15 = Platinpreis

Das Agentur-Ranking

Punkte	Agentur
22	Agentur am Flughafen AG
9	SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT AG
7	Y&R Gruppe (Advico Young & Rubicam)
6	Wunderman GmbH, Deutschland
4	Alltag Agentur GmbH
4	Assai Dialog + Digital AG
3	Alex Schmid Direct
3	Euro RSCG / Eurad AG
3	Küttel Laubacher Werbeagentur
3	Neue Lgk Kommunikations AG
2	Publicis Communications Schweiz AG, Publicis Dialog
1	elbkind GmbH
1	Leone Ming, Visible Marketing
1	RedWorks
1	World Vision Schweiz
1	Wunderman Wien

Punktevergabe: Platinpreis 6 Punkte / Gold 4 Punkte / Silber 3 Punkte / Bronze 2 Punkte / Auszeichnung/Shortlist 1 Punkt / Publikumspreis 0 Punkte.